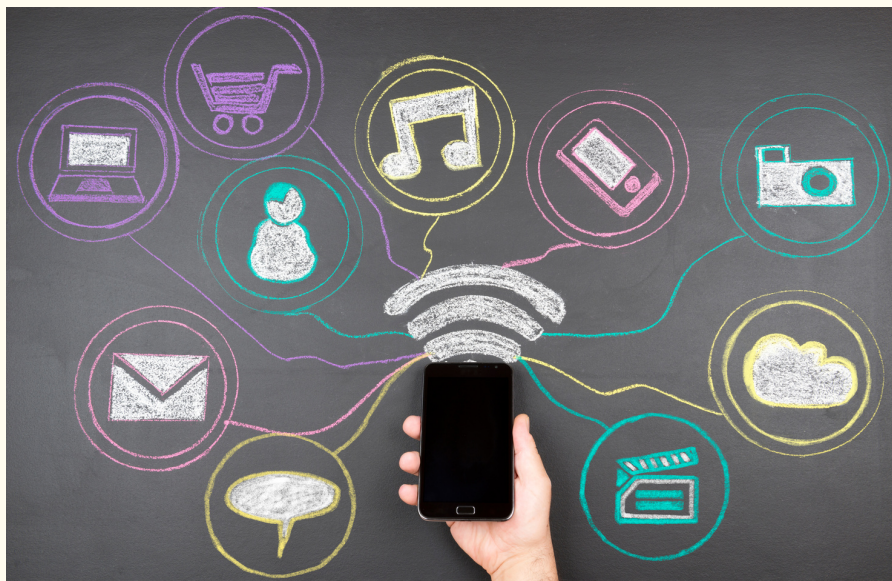


GUÍA PRÁCTICA PARA SINDICATOS DE PERSONAS SERVIDORAS PÚBLICAS

CÓMO AUMENTAR LAS VISITAS A TU PÁGINA WEB USANDO REDES SOCIALES



INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las redes sociales son mucho más que un espacio para compartir noticias o fotos.

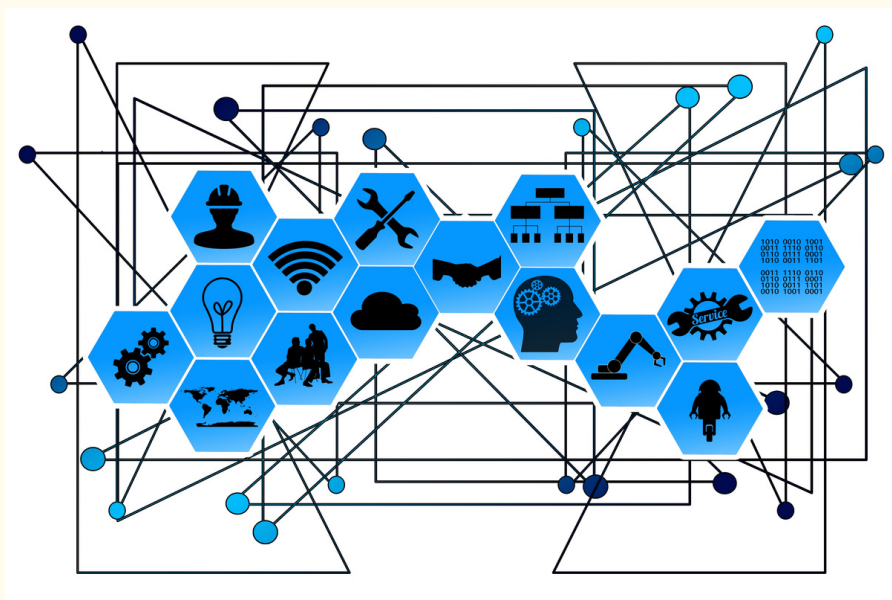
Son una herramienta poderosa para dar voz al sindicalismo, difundir derechos, visibilizar logros y fortalecer la confianza entre los afiliados y la sociedad.

Si tu sindicato tiene una página web, probablemente allí publiques información valiosa:

Comunicados, cursos, derechos laborales, noticias o gestiones importantes. Pero, si nadie entra a verla... ¿esa información no cumple su propósito!

Por eso, esta guía te enseña, paso a paso, cómo usar las redes sociales para atraer más personas a tu página web, de forma sencilla, humana y estratégica.





1. DEFINE TU OBJETIVO ANTES DE PUBLICAR

Antes de empezar a subir contenido a las redes, pregúntate: “¿Qué quiero lograr con esta publicación?”

No se trata solo de tener “likes”. Lo importante es conectar con las personas adecuadas y guiarlas hacia tu página web.

Algunos objetivos posibles:

- Que más servidores públicos conozcan sus derechos laborales.
- Aumentar el número de afiliados interesados en participar.
- Promover la transparencia de las acciones sindicales.
- Fortalecer la imagen del sindicato como una organización moderna y útil.

Ejemplo de meta concreta: “Quiero aumentar un 30 % las visitas al sitio web del sindicato en los próximos dos meses.”

2. PUBLICA CONTENIDOS QUE DESPIERTEN CURIOSIDAD

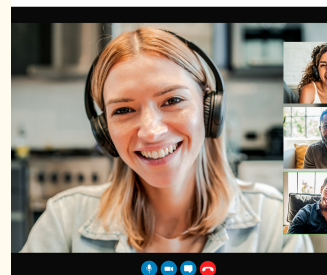
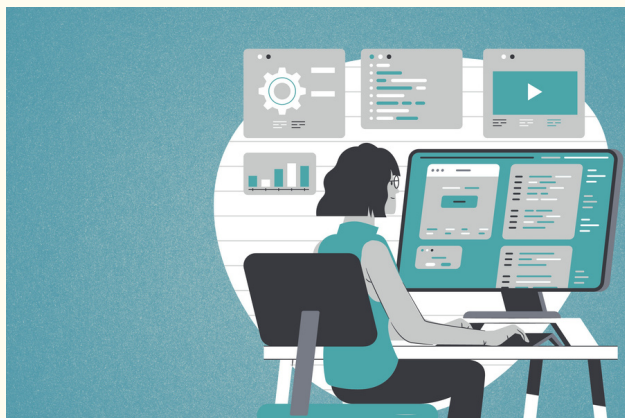
En redes sociales, la atención es fugaz. Tienes solo unos segundos para que alguien decida si sigue leyendo o pasa de largo.

Por eso, tus publicaciones deben despertar curiosidad y generar interés.

Estrategias sencillas:

- Cuenta solo una parte del contenido: publica un fragmento o una pregunta y luego invita a leer el resto en tu web.
- Usa historias reales: las personas se conectan con experiencias humanas.
- Acompaña el texto con una buena imagen o video.

Recuerda: las redes atraen, pero la web informa y convence.



3. OFRECE VALOR ANTES DE PEDIR ATENCIÓN

En comunicación sindical, primero se da, luego se recibe. Si brindas contenido útil, educativo o inspirador, las personas sentirán que vale la pena visitar tu página.

Ideas para ofrecer valor:

- Guías gratuitas sobre derechos laborales.
- Boletines con consejos sindicales.
- Infografías con pasos para presentar una queja laboral.
- Videos cortos con orientaciones sobre prestaciones.

Ejemplo: “Descarga gratis nuestra guía práctica de derechos de los servidores públicos → [enlace]”





4. CREA UNA RUTINA DE PUBLICACIÓN

La constancia genera confianza. Organiza un calendario semanal de publicaciones. No necesitas hacerlo complicado: basta con planificar tres días por semana.

Ejemplo:

- Lunes: frase motivadora o reflexión sindical.
- Miércoles: video corto o caso real.
- Viernes: enlace a un artículo o comunicado en tu web.

Usa herramientas como Meta Business Suite o Metricool para programar tus publicaciones.





5. MIDE TUS RESULTADOS

Vincula tu página web con herramientas de análisis (como Google Analytics) y revisa las estadísticas de tus redes sociales.

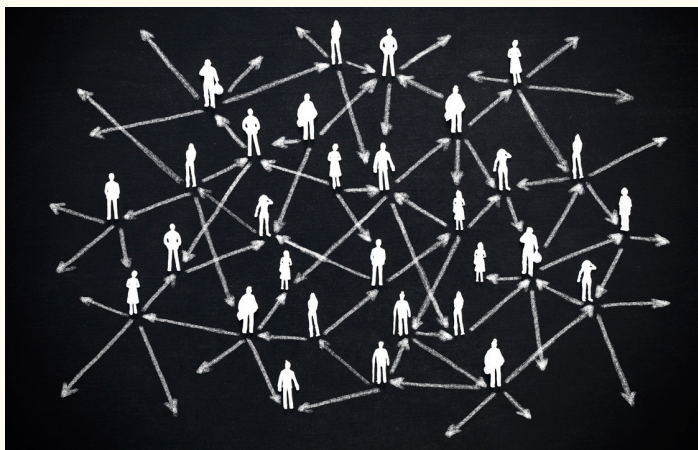
Observa:

- Qué tipo de publicaciones atraen más clics.
- Cuáles generan más comentarios.
- De qué lugares proviene tu tráfico.



Ajusta tu estrategia publicando más de lo que funciona.





6. FOMENTA LA PARTICIPACIÓN Y EL SENTIDO DE COMUNIDAD

Las redes sociales no son solo un altavoz: son una plaza pública digital.

Cuanta más

interacción generes, más personas verán tus publicaciones.

Cómo lograrlo:

- Pide opiniones o comentarios.
- Crea encuestas o trivias sindicales.
- Agradece a quienes compartan tus publicaciones.
- Usa hashtags consistentes: **#OrgulloSindical** **#TuDerechoTuFuerza** **#SindicalismoPúblico**





7. Aprovecha los formatos que más atraen.

Cada red social tiene formatos que funcionan mejor:

- Facebook: videos y transmisiones en vivo.
- Instagram: imágenes con mensajes claros y Reels.
- X (Twitter): mensajes breves con hashtags.
- LinkedIn: reflexiones profesionales.
- TikTok: videos cortos explicando derechos o logros sindicales.



8. APLICA EL PRINCIPIO DE CONSISTENCIA.

Cuando alguien interactúa una vez con tu contenido, es más probable que lo haga otra vez.

Mantén un estilo coherente:

- Usa los mismos colores, logos y tono.

- Publica con regularidad.

- Da seguimiento a temas anteriores.



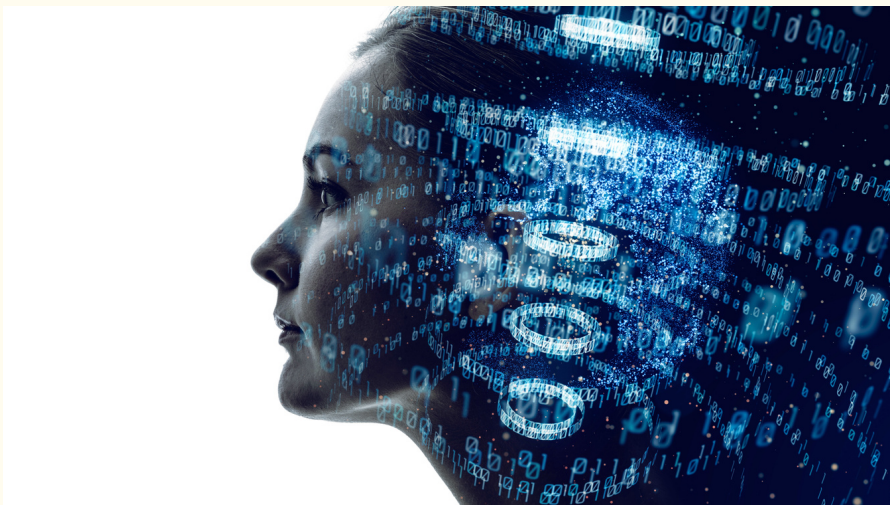
9. CREA ALIANZAS Y COLABORACIONES

Colabora con otras organizaciones o personas:

- Invita a líderes sindicales o expertos a compartir contenidos.
- Participa en transmisiones conjuntas.
- Menciona a quienes aporten ideas.

Las colaboraciones pueden duplicar tu alcance.





10. PROMOCIONA DE FORMA INTELIGENTE

Si el sindicato tiene presupuesto, invierte en campañas digitales segmentadas.

En Facebook o Instagram puedes elegir a quién mostrar tus anuncios: servidores públicos, trabajadores de cierto estado o jóvenes interesados en temas laborales.

Una inversión pequeña bien dirigida puede atraer muchas visitas.



11. CONVIERTE VISITAS EN CONFIANZA

Tu sitio web debe ser claro, útil y fácil de usar.

- Navegación sencilla.
- Diseño limpio.
- Información actualizada.
- Invitaciones a la acción (“Afíliate”, “Contáctanos”).

Una web profesional refleja un sindicato confiable.



Las redes sociales son la puerta de entrada al sindicalismo digital, y tu página web es el hogar donde la gente confía y participa.

Usadas con estrategia y constancia, pueden ser una poderosa herramienta de comunicación y crecimiento.

“EL SINDICATO QUE COMUNICA BIEN, INSPIRA CONFIANZA. EL QUE INSPIRA CONFIANZA, CRECE Y TRANSFORMA.”



**PAULINA
HERNÁNDEZ**

DERECHOS RESERVADOS "©"



**GABRIEL
GUTIÉRREZ**